

## Personalgewinnungs-Matrix für die Zahnarztpraxis

Online-Maßnahmen und Social-Media-Taktiken für die Mitarbeiter\*innen-Suche

Personal Recruiting in einer Welt von Millennials, Work-Life-Blending und mit dem demografischen Wandel stellt neue Herausforderungen an Ihre Praxis. Jetzt heißt es, nicht nur den Weg der Personalgewinnung zu gehen, sondern vorhandene Ressourcen einzusetzen und den Abschied der Baby-Boomer-Generation an zahnmedizinischen Fachangestellten geschickt zu nutzen.

### Kursschwerpunkte

- Wie ticken die Generationen X, Y und Z?
- Welche Optionen gibt es, heute Praxispersonal zu gewinnen?
- Wie können Sie die Social Media- und Jobportale für sich nutzen?
- Welche Rolle spielen Benefits dabei, um neue Mitarbeiter\*innen anzuziehen?
- Was ist der neuen Generation an Mitarbeitern wichtig?

In unserem Vortrag erhalten Sie viele Ideen für Ihr Personalmarketing anhand von Megatrends, Best Practice, sowie einen „Werkzeugkasten“ für die erfolgreiche Mitarbeiter\*innen-Suche.

### Personalmanagement mit



#### Sabine Nemec

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)  
Zertifizierte Trainerin (TAM)

Marketingberaterin für Zahnarztpraxen mit den Schwerpunkten: Markenaufbau, kreative Werbung, Recruiting und Social Media, Mitherausgeberin und Autorin diverser Fachbücher und Verfasserin journalistischer Beiträge für die Fachpresse, Geschäftsführende Inhaberin Nemec+Team Agentur für Praxismarketing und Markenberatung im Gesundheitsmarkt

Freitag, 16. Mai 2025

in Neustadt/W.

Zielgruppe (m/w/d): Zahnärzte

Mittwoch, 24. September 2025

in Saarbrücken

jeweils 14.00-16.00 Uhr

160,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. bzw.

**190,40 € inkl. gesetzl. MwSt.**

pro Person und Kurs, inkl. Imbiss

Fortbildungspunkte 2\*

# Jetzt anmelden

## Personalgewinnungs-Matrix

Online-Maßnahmen und Social-Media-Taktiken  
für die Mitarbeiter\*innen-Suche



Zur Online-Anmeldung  
und weiteren Kursen im  
Südwesten Deutschlands

### Veranstaltungstermine (Seminarnummer: 2995)

- |  |                 |             |
|--|-----------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> Fr., 16. Mai 2025       | 14.00-16.00 Uhr | Neustadt/W. |
| <input type="checkbox"/> Mi., 24. September 2025 | 14.00-16.00 Uhr | Saarbrücken |

160,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. bzw. **190,40 € inkl. gesetzl. MwSt.** pro Person und Kurs, inkl. Imbiss

Ich melde mich verbindlich für oben angekreuzte Veranstaltung an und nehme mit ..... Person(en) teil.

### Veranstaltungsorte

Plandent  
Pfalzgrafenstr. 43  
**67434 Neustadt/W.**

Plandent  
Hartmanns Au 8  
**66119 Saarbrücken**

### Ansprechpartnerin

**Sandra Rauscher**, Veranstaltungsorganisation Plandent  
Sandra.Rauscher@plandent.de  
Tel.: +496321394031, Fax: +496321394091

### Teilnehmer\*innen

Bitte ankreuzen:

ZA = Zahnarzt, AZ = Assistenz Zahnarzt, ZFA = Zahnmedizinische Fachangestellte, ZT = Zahntechniker (m/w/d)

	ZA	AZ	ZFA	ZT		ZA	AZ	ZFA	ZT
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. Titel/Vorname/Name					2. Titel/Vorname/Name				
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Titel/Vorname/Name					4. Titel/Vorname/Name				

### Rechnungsanschrift

_____	_____
Praxis/Labor	Unterschrift/Stempel
_____	_____
Straße/Haus-Nr.	PLZ/Ort
_____	_____
Tel./Fax	Praxis-/Labor-E-Mail

Ich willige ein, zukünftig Informationen zu Veranstaltungen und Angeboten von Plandent per E-Mail zu erhalten.  
Mein Einverständnis kann ich jederzeit unter [datenschutz@plandent.de](mailto:datenschutz@plandent.de) widerrufen.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie Ihr Einverständnis, dass wir Ihre Daten evtl. Kooperationspartnern zur Nutzung vorlegen dürfen (z.B. der Zahnärztekammer zur Vergabe von Fortbildungspunkten). Ihr Einverständnis können Sie jederzeit unter [akademie@plandent.de](mailto:akademie@plandent.de) widerrufen.